

Forschungsfragen und Hypothesen

Hypothesen und Forschungsfragen ableiten

(Döring & Bortz 2016)

- Hypothesen und Forschungsfragen müssen begründet sein
- Hypothesen und Forschungsfragen brauchen eine theoretische und/oder empirische Fundierung
- Ableitung von Hypothesen/ Forschungsfragen aus...
 - ...aus Alltagstheorien
 - ...aus dem Forschungsstand
 - ...aus einer wissenschaftlichen Theorien
 - ...aus mehreren wissenschaftlichen Theorien

- Zentrale Fragestellung wird in 1-10 Forschungsfragen und/oder Forschungshypothesen aufgegliedert
- Forschungsfragen
 - ...basieren auf bisherigem Forschungsstand
 - Aufforderungscharakter: Ermittlung von Regelmäßigkeiten, deren Entstehung, Beschaffenheit, Richtung, etc.
 - Beantwortung der Fragen tragen zur Erkundung eines Sachverhalts und Entwicklung neuer Theorien bei
 - sind v.a. Teil qualitativer empirischer Forschung

Forschungsfragen formulieren

- W-Fragen (Richtung ist offen)
- Meist qualitatives Paradigma
- Ziel: Theoriebildung

- Forschungshypothesen

- ...werden abgeleitet aus etablierten Theorien und/oder gut gesicherten empirischen Befunden
- ...postulieren Existenz, Richtung und Stärke von bestimmten Effekten
- Prüfung der Hypothesen trägt zur Testung und Weiterentwicklung von Theorien bei

Hypothesen formulieren

(Döring & Bortz 2016)

- Hypothesen sind Annahmen über Unterschiede zwischen zwei oder mehr Gruppen, Zusammenhänge zwischen zwei oder mehr Variablen, Veränderungen über die Zeit...
 - ...über den Einzelfall hinaus gehen (Allgemeingültigkeit)
 - ... falsifizierbar sind (Wiederlegbarkeit)
 - ... meist als Konditionsansätze formuliert sind („wenn – dann“, „je – desto“)
- Theorien sind in sich geschlossene Systeme von Hypothesen



Arten von Forschungshypothesen

(Döring & Bortz 2016)

Unterschiedshypothesen

- Postulieren Unterschiede zwischen 2 oder mehr Gruppen
- Gruppenvariable (unabhängige Variable – UV, engl. IV)
- Abhängige Variable (hier soll sich der Gruppenunterschied zeigen; AV, engl. DV)

- Statistische Auswertung über: t-Test für unabhängige Stichproben; Varianzanalyse

Arten von Forschungshypothesen

(Döring & Bortz 2016)

Zusammenhangshypothesen

- Postulieren Zusammenhänge zwischen 2 oder mehr Variablen
- Zusammenhänge (Korrelation) \neq Ursache-Wirkung-Relation (Kausalität)
- Häufig: theoretische Vorstellungen über Wirkungsmodelle
- Prädiktoren: Variablen, die Einflussfaktoren sind
- Kriterium: Variable, deren Ausprägung erklärt werden soll
- Zusammenhang kann positiv oder negativ gerichtet sein

- Statistische Auswertung über: Korrelationsanalyse, Regressionsanalyse

Arten von Forschungshypothesen

(Döring & Bortz 2016)

Veränderungshypothesen

- Postulieren Veränderung von Variablen bei denselben Individuen über die Zeit/ über zwei oder mehr Messzeitpunkte hinweg
- Unabhängige Variable: zeigt die Maßnahme an, die die Veränderung verursachen soll
- Abhängige Variable: Variable, bei der eine Veränderung postuliert wird
- Statistische Auswertung über t-Test für abhängige Stichproben, messwiederholte Varianzanalyse, Zeitreihenanalyse

- **Unterschiedshypothese**
 - Postulieren Unterschiede zwischen 2 oder mehr Gruppen
 - Gruppenvariable (unabhängige Variable – UV)
 - Abhängige Variable (hier soll sich der Gruppenunterschied zeigen; AV)
- **Zusammenhangshypothese**
 - Postulieren Zusammenhänge zwischen 2 oder mehr Variablen
 - Prädiktoren: Variablen, die Einflussfaktoren sind
 - Kriterium: Variable, deren Ausprägung erklärt werden soll
 - Zusammenhang kann positiv oder negativ gerichtet sein
- **Veränderungshypothese**
 - Postulieren Veränderung von Variablen bei denselben Individuen über die Zeit/ über zwei oder mehr Messzeitpunkte hinweg
 - Unabhängige Variable: zeigt die Maßnahme an, die die Veränderung verursachen soll
 - Abhängige Variable: Variable, bei der eine Veränderung postuliert wird

Übung

- Bitte bearbeiten Sie das Arbeitsblatt zu Hypothesen!

Quellen

- Döring, N., & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Berlin: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-41089-5>